

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu oraz Europejski Dzień bez Samochodu

(16-22 września 2009)

Informacje ogólne na temat kampanii :

Kampania Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu oraz Europejski Dzień bez Samochodu jest odpowiedzią na negatywne konsekwencje wynikające z nadmiernego ruchu samochodowego w miastach. W wielu aglomeracjach miejskich ludzie narzekają na niską jakość życia, m.in. na zanieczyszczenie powietrza, stres, wysoki poziom hałasu, wypadki, zajmowanie coraz większej przestrzeni przez samochody. Dlatego też ogólnym celem kampanii jest kształtowanie proekologicznych wzorców zachowań oraz popularyzacja transportu miejskiego przyjaznego środowisku. Ponadto kampania ta przyczynia się do zmniejszenia zanieczyszczeń powietrza oraz hałasu przez co na polepszenie jakości życia.

Kampania skupia się głównie na trzech zadaniach:

- ✓ hasło przewodnie tegorocznej kampanii brzmi „*Czyste powietrze dla wszystkich*”
- ✓ zachęceniu jak największej liczby osób do używania alternatywnych form transportu takich jak komunikacja publiczna, piesza lub rowerowa
- ✓ zwiększeniu świadomości oraz informowaniu o związanych z masową motoryzacją negatywnych konsekwencjach dla jakości życia
- ✓ pokazaniu miasta bardziej przyjaznego mieszkańcom.

Każdego roku coraz więcej miast i miejscowości przyłącza się do kampanii. Według szacunków w akcji ma wziąć udział ponad 200 milionów obywateli w Europie i na świecie.